

BUSINESS SYSTEM COMPASS: MEER GRIP OP DIGITALISERING IN JE MAAKBEDRIJF

Als eigenaar of manager van een maakbedrijf ben je natuurlijk bezig met de toekomst van je onderneming en werk je waarschijnlijk al aan automatisering en digitalisering. Toch kan het knagen. Het valt niet altijd mee om medewerkers mee te krijgen in verandering. Bijscholing komt niet vanzelf op gang. En sommige digitale stappen leveren nog weinig resultaat op. Het voelt versnipperd, terwijl de druk om te versnellen groot is en digitalisering veel tijd, aandacht en geld kost. Kan dat beter?

Herken je dit en telt je onderneming tussen de 20 tot 50 fte en ben je gevestigd in Zuid-Holland? Doe dan mee aan het programma **Business System Compass** van Hogeschool Rotterdam en de Haagse Hogeschool, samen met de Economic Board Zuid-Holland, Metaalunie, FME en VIA Delta.

Achtergrond

Veel maakbedrijven zijn al bezig met digitalisering. Er wordt geïnvesteerd in software, machines, data of automatisering. Toch levert dat niet altijd meteen op wat je ervan verwacht. Soms blijven het losse projecten, soms sluiten processen en systemen niet goed op elkaar aan. En vaak blijkt pas tijdens de uitvoering dat medewerkers andere kennis en competenties nodig hebben.

Daarom helpt het om niet bij de technologie te beginnen, maar bij je bedrijf zelf. Hoe loopt het werk nu? Waar ontstaat waarde voor de klant? Waar zitten knelpunten, dubbelwerk en afhankelijkheden? En hoe wil je dat je bedrijf er over een paar jaar uitziet, met welke positie in de markt?

In dit programma brengen we samen met jou het huidige en gewenste business system van je bedrijf in kaart. Dat is de samenhang tussen mensen, processen en technologie waarmee jouw bedrijf waarde creëert. Door daar integraal naar te kijken, ontstaat een complete digitaliseringsagenda: geen losse ideeën, maar concrete stappen die aansluiten bij je bedrijf, je medewerkers en je toekomstplannen. Deze benadering is uitgewerkt op basis van succesvolle ervaringen van andere mkb-bedrijven [Leren in systeemperspectief – Hogeschool Rotterdam](#)

Het programma

Met tenminste vijftien maakbedrijven organiseren we een gezamenlijke kick-off, twee workshops bij elk bedrijf en een gezamenlijke afronding. De eerste workshop bevat kennismaken met business system-denken, het met elkaar uittekenen van het huidige business system en adresseren van knelpunten. Huiswerk: strategische positionering naar de toekomst: wie wil je zijn? In de tweede workshop brengen we de gewenste situatie in kaart, bepalen we het verschil met het heden en maken we een stappenplan voor digitalisering en scholing. Wanneer het plan aantoont dat concrete werkplekinnovatie prioriteit heeft, wordt een configuratie van een gedigitaliseerde werkplek voorbereid (voor de functie van werkvoorbereider, kwaliteitsinspecteur of assemblagemedewerker). Naast een intake is er bij elk bedrijf een slotgesprek om actiepunten te koppelen aan een expert of coach van één van de partners van het programma, op bedrijfskundig of technisch terrein.

De opbrengst

- Inzicht in hoe mensen, processen en technologie in je bedrijf samenhangen
- Inzicht in knelpunten die vragen om verandering
- Inzicht in keuzes voor de toekomst en wat die betekenen voor werkprocessen en digitalisering
- Versterking van draagvlak en motivatie voor verandering bij je medewerkers
- Configuratie van een gedigitaliseerde werkplek

- Toegang tot actuele kennis op het gebied van werkplekinnovatie, digitalisering en robotisering
- Leren van ervaringen van andere bedrijven in het programma

De investering

Deelname aan het programma is kosteloos. Van de deelnemende bedrijven vragen we commitment en tijd. Voorlopig schatten we de tijdsinzet op 50 uur in totaal. Hierbij gaan we er van uit dat de beide workshops door tenminste drie medewerkers van het bedrijf worden bijgewoond. Te denken valt aan de directeur-groootaandeelhouder, bedrijfsleider, hoofd productie en/of hoofd verkoop.

De voorlopige planning

oktober 2026: gezamenlijke startbijeenkomst (dagdeel van 4 uur)
 november 2026: eerste workshop bij bedrijven (dagdeel)
 februari 2027: tweede workshop bij bedrijven (dagdeel)
 maart 2027: actieagenda per bedrijf (2 uur)
 april-mei 2027: verdiepingssessie werkplekinnovatie per bedrijf (dagdeel)
 oktober 2027: gezamenlijke slotbijeenkomst (2 uur)
 november 2027: evaluatiesessie per bedrijf (2 uur)

Netwerk

Dit programma wordt ontwikkeld en uitgevoerd in samenwerking met de Economic Board Zuid-Holland, Metaalunie, FME en VIA Delta Deze partijen brengen hun expertise in en kunnen na afloop zorgen voor borging en vervolg.

Contactgegevens

Joyce Oomen
 Implementatiemanager Actieplan Slimmer Werken
 Team Human Capital Economic Board Zuid-Holland
joyce@idilio.nl
 06 206 138 21

