

Campagne proces

Facebook / Instagram

1. Log in met je facebook account op www.facebook.com
2. Heb je al een business manager account? Dan kan je stap 2 en 3 overslaan.
2. Ga vervolgens naar www.business.facebook.com om hier een "zakelijk" facebook account aan te maken.
3. Verifieer je e-mailadres en maak vervolgens een advertentie account aan onder het kopje accounts. Stel hierbij de juiste tijdzone, valuta en betaalmethode in. Facebook geeft de voorkeur aan een Creditcard.
4. Ga vervolgens via instellingen naar het "Advertentiebeheer".
5. Maak een nieuwe campagne aan door op de groene knop "Maken" te drukken.
6. Geef de campagne een doelstelling en vervolgens een naam.
7. Ga verder naar de advertentie set en selecteer de juiste pagina. Stel het budget in dat jij wil besteden en de looptijd van de advertentie.
8. Stel vervolgens de juiste doelgroep samen die je wil bereiken. Leeftijd, locatie, eventueel geslacht en interesses.
9. Ga verder naar advertentieniveau. Hier plaats je de content die je wilt gaan adverteren. Mist er nog iets? Dan zal Facebook een melding weergeven.
10. Klaar? Druk rechtsonder op publiceren en knallen maar!