

College van B&W van Gemeente Westland en Gemeenteraad

Postbus 150
2670 AD Naaldwijk

Honselersdijk, 20 september 2019

Betreft: Rapporten DTNP

Geacht college, geachte raad,

De afgelopen jaren heeft de gemeente geïnvesteerd in diverse centra. Wij zijn dan ook zeer blij met deze investeringen. Echter deze investeringen zijn op dit moment niet voldoende om te zorgen voor vitale en levendige dorpscentra die tevens toekomstbestendig zijn.

Op 19 september j.l. zijn er twee rapporten gepresenteerd aan een deel van het college en diverse betrokken ambtenaren. Deze rapporten zijn tot stand gekomen door de subsidieregeling van de provincie en een samenwerking tussen BIZ'en, gemeente en MKB Westland. Graag bieden wij u hierbij dan ook de rapporten aan. Tevens hebben wij een rapport toegevoegd dat is uitgevoerd in 2016.

Dit jaar zal er door de gemeente Westland een economische visie opgesteld worden, wij willen u vragen in deze visie en in de huidige planvorming rekening te houden met de uitkomsten uit deze rapporten.

Wij hebben de voor ons belangrijkste punten hieronder op een rijtje gezet, deze punten gelden Westlandbreed tenzij anders aangegeven.:

1. **Van Tijnplein Naaldwijk:** dit plein zal op korte termijn opgeknapt worden. Als wij kijken naar de uitkomsten van de rapporten blijkt dat dit plein ingezet kan worden voor de toekomstbestendigheid van het centrum. Belangrijke aanpassingen voor dit plein zijn het toevoegen van groen en het plaatsen van extra fietsenstallingen. Winkelend publiek wenst zo dicht mogelijk bij het centrum te parkeren en vanaf deze locatie lopen zij zo de winkelstraat in. De huidige, tijdelijke fietsenstalling (Central Park) voldoet helaas niet aan deze behoefte. Winkelend publiek parkeert de fiets het liefste voor de deur van een winkel en laat zich dan ook niet sturen naar locaties buiten dit centrum. Wij willen u dan ook vragen de huidige inrichting van het Van Tijnplein opnieuw te beoordelen met de kennis van nu. (pagina 18 Visie Naaldwijk)
2. **Raadhuis 's-Gravenzande:** Het oude raadhuis van 's-Gravenzande is een belangrijk punt in het centrum. Vanaf diverse bronpunten staat dit pand centraal. De invulling hiervan is dan ook erg belangrijk. Het toevoegen van horeca zorgt voor een verbinding van het Marktplaatsje aan de Langestraat. Snelle realisatie van dit plan is dan ook van groot belang voor het centrum van 's-Gravenzande. Wij zijn dan ook benieuwd naar de tijdsplanning en invulling van deze ontwikkeling.
3. **Vaststellen kernwinkelgebieden:** Uit alle onderzoeken blijkt dat centra compacter moeten worden. Veel acties zijn dan ook gekoppeld aan het vaststellen van de kernwinkelgebieden. Wij willen u vragen voldoende ambtelijke capaciteit vrij te maken om deze kernwinkelgebieden (voor geheel Westland) vast te stellen. In de onderzoeken in Naaldwijk en 's-Gravenzande is al een voorzet gedaan voor kernwinkelgebied in deze centra. (pagina 2 Visie Naaldwijk en pagina 2/3 Visie 's-Gravenzande)
4. **Retailbeleid:** de huidige detailhandelsstructuurvisie bestaat sinds 2008. In de huidige tijd, waarin retail snel veranderend is, is het van belang de visie aan te passen naar het huidige tijdsbeeld om verdere achteruitgang te voorkomen. Wij willen u dan ook vragen om op korte termijn aan de slag te gaan met een nieuwe visie. (pagina 11 Visie Naaldwijk en pagina 9 Visie 's-Gravenzande)
5. **Bezoekgemak:** Voor de centra met een bovenlokaal karakter geldt dat deze bezocht worden door mensen per auto en per fiets. Hierbij speelt de auto een grote rol. Wij blijven derhalve pleiten voor voldoende parkeergelegenheid bij onze middelgrote centra (Naaldwijk, Wateringen en 's-Gravenzande). En willen u vragen uitbreidingsmogelijkheden te onderzoeken. Eveneens ontvangen wij graag een update over de voortgang van Kerklaan 7 te Wateringen. (pagina 17 Visie Naaldwijk en pagina 16/17 Visie 's-Gravenzande)
6. **Blaauwe zone:** Aansluitend op bovenstaande punt is de handhaving van de blauwe zones onzes inziens zeer belangrijk. Wij vragen u opnieuw om de handhaving van de blauwe zones extra prioriteit te geven in alle centra van Westland en hierover te communiceren met de BIZ'en/ MKB Westland.

7. **Parkeren:** Daarnaast willen wij u vragen naast het handhaven van de blauwe zones ook het beleid op de blauwe zones te onderzoeken bij het vaststellen van de nieuwe detailhandelsstructuurvisie. (pagina 28 Visie Naaldwijk)
8. **Huurprijzen:** Huurprijzen blijken in Westland niet marktconform, wij willen u vragen in uw contacten met vastgoedpartijen hier aandacht voor te vragen en actief met hen in gesprek te gaan. (Pagina 18 Visie Naaldwijk)
9. **Wonen:** We hebben een grote woningopgave in Westland, gecombineerd met winkelleegstand. Ook hierbij roepen wij weer op om snel over te gaan tot het vaststellen van kernwinkelgebieden en ondernemers/vastgoedeigenaren buiten deze gebieden actief te steunen bij het transformeren van winkelpanden. Een belangrijk discussiepunt hierbij is de weging van het aantal parkeerplaatsen. (pagina 24 Visie Naaldwijk en pagina 23 Visie 's-Gravenzande)
10. **Verplaatsing:** Bij het transformeren van straten die buiten het centrumgebied vallen is het ook van belang ondernemers te helpen bij het verhuizen naar locaties in het centrumgebied. Wij willen u vragen te onderzoeken wat de mogelijkheden zijn om deze ondernemers te ondersteunen (denk hierbij aan verhuissubsidies of huurcompensatie). (pagina 25 Visie Naaldwijk en pagina 23 Visie 's-Gravenzande)
11. **De openbare ruimte:** Bezoekers winkelen graag in een centrum met een hoogwaardige, openbare ruimte. Het is dan ook van belang straatwerk, groen en gevelbeeld op te waarderen. (pagina 30 Visie Naaldwijk en pagina 28 Visie 's-Gravenzande) Separaat ontvangt u van ons een brief over de huidige voortgang omtrent het vergroenen van de centra.
12. **Positionering:** graag wijzen wij u ook op het onderzoek uit 2016, hierin zijn duidelijke positioneringen van de centra meegegeven. Wij willen u vragen dit mee te nemen in het vaststellen van het economisch beleid en keuzes te koppelen aan deze positionering. (pagina 22 Visie retailstructuur Westland)

Ten slotte wijzen wij u graag op de acties die beginnen op pagina 31 van Visie Naaldwijk en pagina 28 van Visie 's-Gravenzande. Wij willen u vragen dergelijke acties ook mee te nemen voor de overige kernen van Westland. Natuurlijk denken wij graag met u mee over de vervolgstappen. Wij zien de totstandkoming van de detailhandelsstructuurvisie en alle benodigde acties als een samenwerkingsproject voor Gemeente Westland, BIZ'en Westland, vastgoedondernemers in Westland en MKB Westland. Tijdig betrekken van deze partijen is dan ook van belang, zodat juiste keuzes gemaakt kunnen worden en zij niet voor voldongen feiten komen te staan welke niet bijdragen aan de levendigheid van de winkelkernen.

Wij doen het dringende beroep op u om in de huidige begroting ruimte te maken voor bovenstaande punten om te voorkomen dat wij in Westland in een situatie verzeild raken zoals bijvoorbeeld winkelcentrum In de Bogaard in Rijswijk.

Met vriendelijke groet,

Shirley Schelkers & Marjan Naaktgeboren
Voorzitter MKB Westland & Centramanager MKB Westland



Middel Broekweg 67 T 06 14 31 05 37
2675 KG Honselersdijk E marjan@mkbwestland.nl

mkbwestland.nl